

# G空間情報ビジネスリーダーを育成する システムデザイン・マネジメント セミナー(g-SDMセミナー)

## 目的

本セミナーは、慶應義塾大学大学院で研究されている最新の「システム思考」と「デザイン思考」を適用し、「G空間情報を活用し、新しいビジネス領域を創出する手法」を学んでいただきます。

G空間情報と金融、医療、教育、災害、インフラなどの領域をテーマとして取り上げ、新たなビジネスチャンスへとつながる新サービス創出の手法を学び、ビジネスリーダーとしてのスキルを獲得していただくセミナーです。



## セミナー概要

- 主催：GITA-JAPAN
- 対象：G空間情報に関わる中堅からリーダークラス
- 開催日：11月26日、11月29日、11月30日の全3回開催（10:00 - 17:00）
- 開催場所：東京都内
- 参加費：一般 150,000円、GITA-JAPAN 会員100,000円
- 申込：<http://gita-japan.org/>

## 講師紹介：神武直彦 教授 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科

宇宙航空研究開発機構(JAXA)、欧州宇宙機関(ESA)を経て現職。

ロケーションビジネスジャパン実行委員長、日本スポーツ振興

センターハイパフォーマンス戦略部アドバイザーなどを歴任。

アジア工科大学院招聘教授。博士（政策・メディア）。

「社会課題解決型宇宙人材育成プログラム」のデザインで  
グッドデザイン賞2017を受賞。

専門分野：宇宙システム、ICTシステム、スポーツシステム、  
街づくりなどのシステムズエンジニアリング。デザイン思考。

著書論文：「エンジニアリングシステムズ」（慶應義塾大学出版会）

「位置情報ビッグデータ」（インプレスR&D）など多数。



小高暁 特任助教 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科

西野瑛彦 博士課程 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科

GITA-JAPAN主催  
測量系CPDプログラム対象

  
Geospacial Information & Technology  
Use-promotion Association

# G空間情報ビジネスリーダーを育成する システムデザイン・マネジメント セミナー(g-SDMセミナー)

## プログラム概要

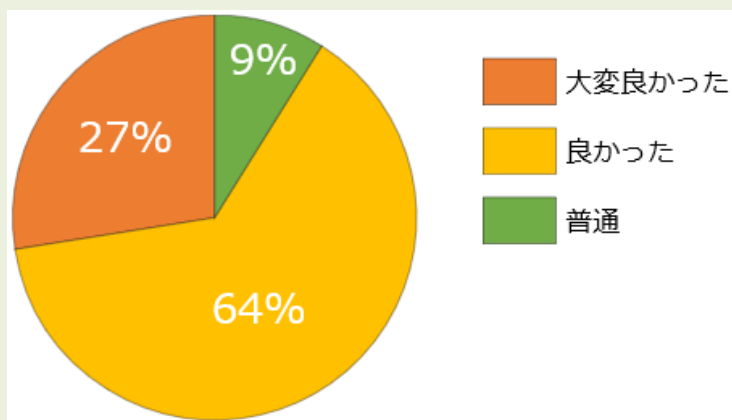
日程	第1回 11月26日(月)	第2回 11月29日(木)	第3回 11月30日(金)
内容	○オリエンテーション&自己紹介 ○ワークテーマ <b>多様な視点でのアイデアの生み出し方とは</b> ○ワーク 1. 共創するためのチーム作り 2. テーマの理解 3. 課題の洗い出し 4. 問いの設定 5. アイデアの創出と分類 6. 解空間の拡大と更なるアイデア創出 7. 成果の共有と共働	○ワークテーマ <b>顧客価値を生み出すソリューション設計とは</b> ○ワーク 1. フィールドワーク結果の共有 2. アイデアの利害関係者の分析 3. 顧客価値のつながりを設計 4. 顧客体験の可視化 5. ビジネスモデルづくり 6. 成果の共有と共働 7. 気づきの共有	○ワークテーマ <b>ソリューションを伝えて共感を得るとは</b> ○ワーク 1. 共感を得るための発表の準備 2. 共感を得るための発表の練習を通して参加者間でのレビュー 3. 発表内容の改善 ○成果発表 1. グループ別発表 2. 気づきの共有 3. 全体プロセスの振り返り
場所	ESRIジャパン株式会社(永田町)	東京都千代田区周辺	東京都千代田区周辺

※第3回終了後に情報交換会を開催します

※第3回の成果発表はGITA-JAPAN会員企業、関連企業からの聴講者も参加予定です

※会場は都合により変更となる場合があります

## 昨年の参加者による評価



- デザイン思考、システム思考のエッセンスを実践しながら、1ヶ月の間で、はじめと最後で自分自身のアイディア・ソリューションが大きく変わってきたことを実感しました。
- 発表も含め、これからの実践にも活かしていけそうな内容でした。
- 構想から企画立案まで体系的な学びの場であり、他社の方と接する場でもあり有意義な時間であったと思います。
- 通常、接しない会社・方々と同じベクトルで検討・協議ができたことは非常に有意義に感じました。
- 発表内容について、よりGIS要素を強くしても良い気がしました。
- ワーク形式での学習機会は気づきが多くよかったです。

GITA-JAPAN主催  
測量系CPDプログラム対象