

AI時代におけるビッグデータ分析

目的


本セミナーは、G空間情報などのビッグデータをAI技術や統計学に基づき実践的データ分析を通して、ビジネスをさらに進化させる手法を学んでいただきます。また、参加者間での交流を通して業界の活性化を促進します。

セミナー概要

近年、AI・ビッグデータ・IoTなどのキーワードと共に、ビジネスにおいて「統計学」「データ分析」等の重要性が認識されるようになりました。

本セミナーでは、初心者の方のために、統計学のエッセンス、分析の視点について、及びビジネスに良く用いられる統計手法、ビッグデータにおける統計学の活用について、事例を用いて基礎から分かりやすくご紹介いたします。

- 主催：GITA-JAPAN
- 対象：ビジネスに活かすデータの活用方法、活用事例に興味のある方
- 開催日：2019年10月15日(火)
- 開催場所：東京都千代田区平河町2-5-5全国旅館会館 B1F
- 参加費：8,000円(税込)
当日会場で現金でのお支払い(領収書発行)
- 定員：24名(先着順)
- 申込
<http://gita-japan.org/event/seminar/g-Tech/index.html>

日程	受付 15:00 開始 講演 15:30 ~ 17:30 ビジネス交流会 17:30 ~ 18:30	
内容	<p>AI時代におけるビッグデータ分析</p> <p>15:30 講演：データ分析の考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 統計的意思決定法 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 統計学的思考とは 仮説と検証、分類と予測 ➢ 分析データとは 代表値/違い/関係性の判断 2) データの代表値を把握する方法 平均/バラツキ/偏差値 3) 2群以上の平均値の差を検討する方法 違いの大きさと効果の大きさ 4) 2群以上の関係を把握する情報 相関関係/相関係数/交絡要因 回帰分析とは 5) ビジネスにおけるグラフの活用法 6) AI時代における統計学の活用 7) まとめ 	<p>17:30 ビジネス交流会：軽食付き</p> <p>講師や参加者とのビジネス交流や情報交換の場として活用頂けます。 名刺交換など自由に行って頂けますので、貴社のビジネス発展に寄与します。 (会費は参加費に含まれます)</p> <p>講師紹介</p> <div data-bbox="786 1493 962 1667">  </div> <p>DSI DataScienceInstitute</p> <p>株式会社 データサイエンス研究所 代表取締役 伊藤嘉朗</p> <p>日本能率協会セミナー、産能大学、早稲田大学、中央学院大学講師を歴任。 専門分野は統計学、多変量解析。 数多くの企業・団体において、データ分析に関わる研修及びコンサルティングを実施。</p>